

「知る」ことが
健康への第一歩



今日から 使える 健康雑学

第2回 長湯にご注意! お風呂でリラックスしてはいけない!?

お風呂の事故は、交通事故よりも多い

1日の疲れを取るため、熱めのお風呂(42度以上)に入るといいますが、注意が必要です。特に寒い日に熱いお湯に浸かると、末端の血管が収縮して、血圧が上がります。この急激な血圧の変動で、脳卒中や心筋梗塞におそわれる人が多くなるのです。脱衣場と浴室の温度差が激しいと、さらに発症の可能性が高まります。入浴時に温度差をつくらぬよう、脱衣場に簡易的な暖房器具を置いておく、入浴前にシャワーを出して浴室をあたためておくなどの対策が有効です。

また、意外に多いのが入浴中の溺死です。「バスタブ内で溺れないよ」と思うかもしれませんが、実は寒い日の深夜から早朝にかけて、女性の溺死が多いのです。その大きな原因は長湯だとされています。長湯をすると体がリラックスし、だんだん眠くなります。そして、そのまま湯船の中で寝てしまい溺死するというパターンです。入浴時に雑誌やスマホを持ち込んで、長湯する方もいますが、あまりお勧めできません。それから、眠くなりやすい飲酒後の入浴も避けたいでしょう。

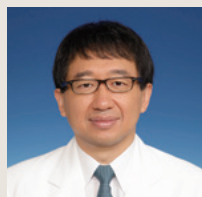
ちなみに心筋梗塞や溺死など、入浴時に急死する人は、全国で年間1万7000人(2011年 東京都健康長寿医療センター調べ)程度だといわれており、その数は交通事故死亡者の3倍以上になりますから、ご注意ください。

熱いお湯より、ぬるめのお湯

熱いお風呂に長く入ると、皮膚の表面にあって水分の蒸発を防ぐ皮脂が少なくなり、その結果、皮膚や体の水分を失いやすくなります。また、体をゴシゴシと洗いと、皮脂が剥がれて

しまい、乾燥肌になってしまいますので注意が必要です。さらに、体を洗ってから湯船に入るより、湯船に入ってから体を洗う方が、皮脂を失う可能性が高いとされていますが、これは、最初にあたかいお湯に浸かることで、皮脂が剥がれやすい状態になってしまうからです。乾燥肌対策として大切なのは、適度に体を洗ってから、38~40度のぬるめのお湯に入ること。そして、最も大事なことは、入浴後に体をふいたあとに、皮膚が乾燥する前に保湿クリームを広めに塗ることです。

話は変わりますが、子供の頃に風邪をひいたらお風呂に入るのはいけないと注意された方もいるかもしれません。五右衛門風呂や銭湯に代表される日本の文化伝統では、お風呂に入る際の移動中に体が冷えて風邪を悪化させるから、風邪をひいたらお風呂はダメと考えられていました。しかし現在の医学では風邪を引いた際に、入浴してもしなくても、風邪が治るまでの期間に変化がないことがわかってきました。高熱がある、動くのもつらいという状態であれば、体の周囲についた風邪のウイルスを洗い流す意味もあるので、入浴は悪くはありません。



森田 豊 (もりた ゆたか) 医師・医療ジャーナリスト

1988年秋田大学医学部卒業。95年東京大学大学院医学系研究科修了。96年東京大学医学部附属病院助手を務め、97年ハーバード大学専任講師。2000年埼玉県立がんセンター-医長。04年板橋中央総合病院部長。現在は、医療ジャーナリスト、現役医師としてさまざまな病気の解説や、医療に関する種々の問題に取り組む。最新刊は「今すぐ「それ」をやめなさい!」(すばる舎)。

KOKI PRESS

- ▶ 新年のご挨拶
- ▶ 話題店を訪ねて
● 吉岡幸(株) ● (株)ハーツ・キタニ
- ▶ NEW PRODUCTS
新製品のご紹介(2018年10月以降発売)
- ▶ KOKI HEROES
川嶋 達也 さま 平野 勝則 さま
- ▶ COLUMN
Dr.モリタの今日から使える健康雑学
第2回 長湯にご注意! お風呂で
リラックスしてはいけない!?

どこでもハイパワー

しっかり際切り

コードレス丸のこ C3605DA

コードレスリフォーム用丸のこ C3605DB

Bluetooth 無線連動機能

ラクラク
ペアリング
無線連動機能で快適作業

コードレスクリーナー RP3608DB

高圧ロール釘打機
新製品
ラインアップ



インターネットでも情報提供しています

HiKOKI ホームページ
<https://www.hikoki-powertools.jp>

▶ 電動工具総合カタログ

右記の二次元バーコードをスマートフォンやタブレット端末の
バーコードリーダーで読み取るとWEBカタログにアクセスできます。
<https://www.hikoki-powertools.jp/catalog/powertools/>



新年のご挨拶



代表取締役
社長執行役員 前原修身

進化する極上のユーザー体験を創造するために

—— 率先推進する3つのポイント ——

あけましておめでとうございます。

2019年は、十干十二支で「己亥（つちのと・い）」。生命が成長を終えて姿が整い、その命が引き継がれて種の中にエネルギーがこもっている状態を指します。人や組織に当てはめると、成熟した組織が内部の充実を心がけ、人材育成や財務基盤を固め、それまでの主義、規律などを見直し、次の段階をめざす大なる挑戦の年になります。

さて、不確実性の高い社会においては、順風満帆に思えた企業がある日突然その評判を大きく落としてしまうこともあります。このような中、私たちが新たな年を予測する最良の方法は、自らこの一年を創造することに他なりません。

間もなく2020年へのカウントダウンに差し掛かります。私たちは利己的に事業を追求するのではなく、品格をもって、利他を意識しな

がら成長をしていくことが求められる時代を迎えます。品格の伴った事業推進のためには私たちの大切なお客様に極上の体験をしていただけるような商品やサービスをご提供し続けることが欠かせません。それらを実現する様々な技術へのこだわりと愚直さ。環境や社会やガバナンスを強く意識しながら、当たり前のことをばかにすることなくちゃんとやる。これこそがどんな時代においてもぶれることなく私たちが持ち続けなければならない魂なのだと確信しています。

事業戦略の柱として昨年10月1日に正式に発表した新ブランド「HiKOKI（ハイコーキ）」を中心とした製品事業の強化を行ってまいります。また、これからのプロフェッショナル市場のニューノーマルであるコードレス時代に、圧倒的なパワー、耐久性、精度をご提供する電池プラットフォーム「マルチボルト」シリーズを一層拡充して事業展開を行ってまいります。そして、ブランド・プロミスである「電動・エア工具を通じて進化する極上のユーザー体験を創造する」を柱に、特に次の3つのイニシアティブを引き続き強化してまいります。



コードレスセーソー CR 36DA形
高速切断で作業時間を半減。TV番組でも紹介され、大きな反響をいただきました。



コードレスインパクトレンチ WR 36DC形
「木工モード」機能搭載で木工現場でのボルト締めも高効率。土台緊結皿座金の締付けも可能。

2019年の方針

①プロダクト・マネジメントの強化

事業バリューチェーンの全域にわたる製品ポートフォリオの付加価値最大化を目的とした、製品開発・再編を含む、顧客目線のカテゴリ戦略の策定・実施とPL管理を、組織横断的に実施します。今年、パイロット・プログラムを早期に実施し、一貫した製品戦略を展開してまいります。

②マーケティング・コミュニケーションの強化

デジタル分野を強化し、伝統的な広報・広告宣伝活動を越えたコミュニケーションを展開します。また、グローバル規模で「Wave（ウェーブ）」と呼ばれるマーケティング・キャンペーンをけん引するチームを編成し、より分かりやすく、より親しみやすい、お客様に寄り添った施策を次々と打ち出します。

③マーケット・インテリジェンスの強化

市場動向はもちろん、製品の事業動向やお客様の声を徹底して集約・分析し、各事業部門や事業パートナーと洞察を共有することで速やかに活動に反映し、現在の機会点を解決し、未来の需要を創造してまいります。

従来の伝統的ともいえた製品を主体としたプロダクト・アウトから脱却し、市場を重視したマーケット・インと適正なバランスで事業展開してまいります。

以上、3つのイニシアティブを強化、推進することで、これまで培った70年の歴史をつむぐ未来への確信を育ててまいります。

製品体験「タッチ&トライ」の積極展開

さて、「HiKOKI（ハイコーキ）」のブランドプロミスを具体的に実現するのが、弊社独自の36Vマルチボルト蓄電池を搭載した「マルチボルト」シリーズです。昨年は、これまでの切断、締付け用工具に加え、釘打機や集じん機が新たなラインアップに加わり、マルチボルトの汎用性が大幅に高まりました。

現在当社では、お客様に極上のユーザー体験をしていただくため、「タッチ&トライ」と名付けた製品体験の場を積極的に設けています。既に販売店様にもご協力いただいておりますが、同行販売やミニ展などの展示会に加え「マルチボルト」シリーズを搭載した展示車「マルチボルト・キャラバン隊」の活用など実演を中心としたユーザー訴求に注力し、また、LINE@などのSNSを活用した、タイムリーな新製品情報やイベント情報、動画コンテンツの提供を通じたコミュニケーション活動にも取り組んでまいります。

これからも、お客様のニーズを何よりも大切にしつつ、販売店様をはじめ皆様のお力添えをいただきながら、新ブランドの早期浸透や拡販活動に努めてまいりますので、より一層のご支援、ご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。

結びになりますが、販売店様の益々のご繁栄とご家族、従業員の皆様のご健勝を心から祈念して年頭のご挨拶とさせていただきます。



HiKOKI

UNLEASH the NEXT

ブランドプロミス「パワーツール（電動・エア工具）領域で進化する極上のユーザー体験を創造します」
HiKOKIはお客様のニーズを何より大切にします。パワー、耐久性、高い精度を備え、どこでも思い通りに仕事ができる工具を提供してまいります。



コードレスクリーナー RP 3608DA形
AC電源不要で建設現場やビル清掃など移動の多い場所でも快適清掃。



コードレス卓上スライド丸のこ C 3607DRA形
AC100V並みのパワフルな切断性能、両傾斜、一尺切断、さらに低騒音も実現。



コードレス仕上釘打機 NT 3640DA形
パワフルな打ち込み力と軽快な使用感を実現。



AC/DCアダプタ ET 36A形
マルチボルトシリーズがAC100Vで使用可能。連続作業に威力を発揮。



「吉岡幸 本社」外観

吉岡幸株式会社

〒910-8622 福井県福井市宝永3-22-5
電話：0776-22-2211 FAX：0766-21-4515

代表取締役社長 吉岡 正盛(四代目)
創業年 大正8年(1919年)
従業員数 男性147名 女性53名(計200名)
商圏 福井県、石川県、富山県
主な取扱商品 鋼材、建材、機械工具、管材、住設
ホームページ <http://www.yoshiokakoh.co.jp/>

活気あふれる福井市に根ざし、 地域貢献を考えた会社経営

2019年4月に中核市への移行が決定した福井県福井市。2023年には北陸新幹線が開業し、福井駅周辺の再開発も進むなど、街全体が活気にあふれています。この福井市を中心に3つの営業支店、4つの物流拠点を構える「吉岡幸」さん。地域に根ざした企業として、今年創業100周年を迎えられました。現社長の吉岡正盛さんのお祖父さまにあたる吉岡幸四郎さんが創業した金物屋が始まりです。当初は家庭金物を中心でしたが、時代に合わせて、徐々に取り扱い分野を拡大。創業社長は市議員も務められ、地域貢献を考えながら会社経営をされていたそうです。自社ビルを建てた当時は、4階を卓球場として街の方々に開放。その頃、まだ小学生だった現社長もよく遊びに来ていたと言います。「地域の子どもたちが、たくさん遊びに来ていましたね。今でも「吉岡君の所で卓球したよ」と言われます。会社が遊び場であり、生活の一部だったので、子どもの頃から将来は会社を継ぐという意識はありました」。

社長は大学をご卒業後、産業機器の総合商社を経て、「吉岡幸」さんに入社。1~2年ほど各部署で経験を積み、コンピュータシステムの導入を担当されます。「商社時代のノウハウを活かし、システムを立ち上げました。ところが稼働の当日、午前中でコンピュータが止まってしまったのです。急いで伝票処理を手書きに戻し、1ヶ月後に再挑戦。次は成功しましたが、この時は焦りましたね」と当時のご苦労を話されます。



機工センター内の資材倉庫には大物資材が整然と在庫される



機工センターに隣接するテクノセンター



4つの物流拠点の1つ、機工センター



機工センター内の広々としたオフィス



「吉岡幸 機工センター」スタッフ

地域や社員、みんなが幸せになるため、
建設産業資材のサプライヤーとして
まちづくりとものづくりを応援します。



代表取締役社長 吉岡 正盛 さま

福井産業界の一大イベント ゴールデンフェアを主催

同社では「みんなが幸せになる」という創業者精神のもと、建設産業資材のトータルサプライヤーとして、建設業(まちづくり)と製造業(ものづくり)をサポートしています。強みについて伺ったところ「数百社の仕入れ先、メーカーさん、商社さんにバックアップしていただきながら、4,000~5,000社のお客様へ商品を販売していること。どんなものでも調達できることが強みです。昔先輩社員に「吉岡幸という会社は松の木みたいなもの。根を張ってどんな状況になっても倒れない」と言われたことがあります。実際、その通りだと思いますね」と社長。多くの取引先やお客様との強い信頼関係が感じられるお話です。

この幅広いネットワークを活かして、数年に1度、大規模な見本市「ゴールデンフェア」を開催されています。昨年6月に行われたゴールデンフェアでは「働き方改革にともなう課題解消につながる提案」として、さまざまな企業が「AI/ロボット化」「効率化」「高品質」「安全/環境」「暮らし快適」という5つのテーマに沿って出展。同社の営業は、3ヶ月前から出展企業の社員に同行し、地元の取引先を回って商談をされたそうです。タイムリーな内容の見本市ということもあり、開催3日間で1万3千人を超える多くの来場者が訪れました。今ではゴールデンフェアは福井県の産業界が注目する一大イベントとなっています。こうした地域発展につながる取り組みが認められ、経済産業省より「地域未来牽引企業」に選定されました。



数年に1度、開催される「ゴールデンフェア」の様子



お客様に合わせた展示会を開催。 自社ロボット幸ちゃん(さっちゃん)登場

「吉岡幸」さんでは、ゴールデンフェアとは別に毎年2回展示会を開催。4月のスプリングフェアでは、建設業(まちづくり)と製造業(ものづくり)向けの製品を、10月のオータムフェアでは現場作業の効率化につながる製品の展示会を行っています。昨年のオータムフェアでは、新しい働き方の提案として、同社社員が組み立てた作業用ロボット「幸ちゃん(さっちゃん)」がお披露目されました。

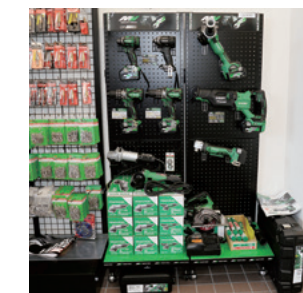
HiKOKIの売れ筋製品は「マルチボルトの評判が良いですね。100Vと同等の性能で、営業も売りやすくなったと言っています。特にコードレスインパクトドライバ(WH36DA)、コードレス丸のこ(C3606DA)、コードレスグラインダ(G3610DA/DB、G3613DA/DB)が好評です。またコードレスクリーナは、一般のお客様にも良く売れています」とご評価いただきました。

昨年、機械工学会社で6年間修行をされたご子息の正貴さんが入社されました。「いま鯖江支店で働いていますが、いろいろ悩んでいると思う。時代の流れの中で、私も迷ったり、焦ったことはあります。あまり周りに流されることなく、「まちづくり・ものづくりの応援」という会社の基本となる部分をしっかりとやっていくこと。そして、同時期に入社した専務の長男と共に二人三脚で協力し合うことが大事」とエールを送る社長です。

新幹線開業に向けて福井県が盛り上がりを見せる中、「吉岡幸」さんでも、事業を通じて地域の発展に貢献されています。100周年の節目を迎え、次の100年に向けてどのように歩いていくのか。これからも目が離せない企業です。



昨年の「オータムフェア」でお披露目された「幸ちゃん」



評判の良いMVシリーズとHiKOKI製品の展示

株式会社ハーツ・キタニ

〒926-0821 石川県七尾市国分町井部52-1
電話：0767-53-2185 FAX：0767-53-5363

代表取締役 木谷 清秀(三代目)
創業年 昭和10年(1935年)
従業員数 男性4名 女性4名(計8名)
商圏 七尾市、中能登町
主な取扱商品 建築金物・大工道具・電動工具・作業着・住設備
ホームページ <http://harts-kitani.com/>



「ハーツ・キタニ」外観



什器陳列により、広い通路を確保し、見やすいレイアウトの店内

【現金 来店で!】
☎ 0767-53-2185
日曜日：祝祭日も営業

ポイント

ハード ツール ハート web通販

HARDWARE & TOOL
PRO SHOP
ハーツ キタニ

ポイントカード導入で売上が増加



「ハーツ・キタニ」スタッフ

修行時代に身につけた知識で、売り場や事務処理を改革

石川県の北部、能登半島の中央に位置する七尾市に店舗を構える「ハーツ・キタニ」さん。社長の木谷清秀さんのお祖父さまが、昭和10年に大阪で金物屋を開業。その後、戦争を経て出身の七尾市に戻られ、商売を再開されます。

社長は学校をご卒業された後、大阪に本社を構える建築金物会社に就職。仙台営業所でホームセンターのルート営業として3年間勤務されます。「私は東北6県のホームセンターを任されましたが、当時はホームセンターが流行っていた時期。オープンに次ぐオープンで、徹夜で値付けやラベル貼りの作業を行うなど、本当に忙しかったです。オープン時というのはシェアを伸ばすチャンスですから、大変でしたけど、やりがいはありましたね」。

その後、自社に戻られた社長は、ホームセンターの営業で得た知識を活かし、社内改革を進めます。「それまでは、ごちゃごちゃした展示でしたので、什器陳列を行い、通路も広げて、見やすいレイアウトに変更しました。陳列も3年くらい経つとマンネリ化してくるので、今でも気がついた時には変更するようにしています。また、事務処理の効率化も図りました。先代の父親は、「お前の好きなようにやれ」という感じですので任せてくれましたね」。さらに社長は新規開拓にも奔走。さまざまな業種のお客様に顔を覚えていただくことで、徐々に取引先が増えていきました。



季節感を演出した工夫ある展示



店内の豊富なアイテム

ポイントカード導入で売上が増加。
さらに、すべてのお客様に対して、
展示会告知ができるようになりました。



代表取締役 木谷 清秀 さま

異なるタイプの先輩から商売の極意を吸収

「父は真面目で、しっかりと商売をするタイプ。約束はきちんと守り、豊富な品揃えでお客様から頼りにされていました。一方、創業者の祖父は戦略的なタイプです。たとえばチラシへの掲載も最初は効果がなくても途中で止めず、3~5年と継続して続けることが大切なことであること、また、お客様だけではなく、仕入先も大切だから、請求額が100万1円でも、値切ったりせず1円まできっちり払わないといけななど、いろいろ教わりました」。お母さまも生粋の商人で、かなりの数の流し台を販売されていたとか。社長は異なるタイプの先輩たちを間近で見、それぞれの良いところを吸収されたようです。

「ハーツ・キタニ」さんでは、5~6年前にポイントカードを導入したことで、売上が増加しました。「それまで現金で購入されるお客様は、連絡先がわからず、展示会などの情報をお知らせできませんでした。ポイントカードを作成することで、連絡先が登録され、DMでの案内が出せるようになりました」と語る社長。お客様にとってもポイントがつくため、うれしいシステムだと言えるでしょう。展示会は2月、6月、10月に開催。ポイントを使って購入されるお客様も少なくないそうです。

また月に1度2時間ほどのミーティングを実施し、売上報告や目標設定を行っておられます。社員にも経営感覚を持ってもらうため、数字をクリアにし、営業利益に応じて給料やボーナスを変更。その結果、社員はお客様に積極的な営業を行うようになったといいます。



手作り看板で積極的にPRする、HiKOKI製品コーナー



インパクトドライバはじめ、マルチボルトシリーズの人気は高い

若い社員たちが成長中。近々、外回り営業を採用予定

土木関係のお客様が多く、売れ筋はコードレスインパクトドライバ(WH36DA)、コードレスロータリハンマドリル(DH36DPA/DPB)、コードレス丸のこ(C3606DA)、コードレスグラインダ(G3610DA/DB、G3613DA/DB)など。「お客様には、コードレスでも100Vと同じように作業ができるマルチボルトを積極的に勧めています」と社長からありがたいお言葉をいただきました。

「ハーツ・キタニ」さんでは、ここ数年でベテラン社員が定年退職を迎え、若い社員が増えています。まだまだベテラン社員と比べると至らないところもあり、社長も都度気がついたことがあれば指摘するそうですが、社員それぞれに少しずつお客様もついてきた様子。「社員にお客様がついてくるとうれしいし、指名されると本人もやる気になります。今は外回りの営業がない状態で店売り100%です。配達にかかるコストがなく、お店に訪れたお客様が目的以外の物品を購入することもあるので利益率は上がっています。ただ、こちらからお客様のところへ伺って情報収集することも大事だと思うので、近いうちに新しい営業を採用して販売ルートを開拓したい」と社長は話されます。

現在、入社して6年になる専務でご息女の沙耶香(サヤカ)さんが後継者として勉強中。(公社)七尾青年会議所未来創造会議議長として、さまざまなことを経験し、成長しておられます。経験豊富な社長の手腕と、沙耶香さんの若い感性で、同社がどのように発展していくのか。将来が楽しみなお店です。

コードレス丸のこ・コードレスリフォーム用丸のこ



クラス最速^{*1}の切断スピード
クラス最大^{*1}の粘り強さ

C 3605DAなら 一体形アルミベースで高精度な切断
ベースが一体形で滑らかな作業が可能です。

C 3605DBなら リフォーム作業に便利な際切り機能付
サブベースを取り外すことで際切りが可能です。



コードレスクリーナ



パワフルな吸込仕事率

300W (RP 3608DA)
220W (RP 3608DB)

充実の連続使用時間

(1充電当たりの連続使用時間/目安)^{*2}

ecoモード: 約120分

標準モード: 約52分
ターボモード: 約14分



コードレス丸のこ

C 3605DA XPS (無線連動機能あり)	希望小売価格 ¥71,700 (税別)
マルチポルト蓄電池(残量表示付)(BSL 36A18)・急速充電器(UC 18YDL)・ケース付	
C 3605DA NNS (無線連動機能あり)	希望小売価格 ¥38,500 (税別)
充電器・蓄電池・ケース別売	
C 3605DA XP XPB (無線連動機能なし)	希望小売価格 ¥65,700 (税別)
マルチポルト蓄電池(残量表示付)(BSL 36A18)・急速充電器(UC 18YDL)・ケース付	
C 3605DA NN NNB (無線連動機能なし)	希望小売価格 ¥32,500 (税別)
充電器・蓄電池・ケース別売	

コードレスリフォーム用丸のこ

C 3605DB XPS (無線連動機能あり)	希望小売価格 ¥74,700 (税別)
マルチポルト蓄電池(残量表示付)(BSL 36A18)・急速充電器(UC 18YDL)・ケース付	
C 3605DB NNS (無線連動機能あり)	希望小売価格 ¥41,500 (税別)
充電器・蓄電池・ケース別売	
C 3605DB XP (無線連動機能なし)	希望小売価格 ¥68,700 (税別)
マルチポルト蓄電池(残量表示付)(BSL 36A18)・急速充電器(UC 18YDL)・ケース付	
C 3605DB NN (無線連動機能なし)	希望小売価格 ¥35,500 (税別)
充電器・蓄電池・ケース別売	

コードレスクリーナ

RP 3608DA 2WP (無線連動機能なし)	希望小売価格 ¥121,000 (税別)
マルチポルト蓄電池(残量表示付)(BSL 36B18)・急速充電器(UC 18YDL)	
RP 3608DA NN (無線連動機能なし)	希望小売価格 ¥57,900 (税別)
充電器・蓄電池別売	
RP 3608DB 2WP (無線連動機能あり)	希望小売価格 ¥124,000 (税別)
マルチポルト蓄電池(残量表示付)(BSL 36B18)・急速充電器(UC 18YDL)	
RP 3608DB NN (無線連動機能あり)	希望小売価格 ¥60,900 (税別)
充電器・蓄電池別売	

^{*1}: 2018年11月現在、国内電動工具メーカーにおいて(当社調べ)のこ刃外径125mmコードレス丸のこ
^{*2}: BSL 36B18を2個使用時。数値は参考値です。条件により異なります。

コードレス卓上スライド丸のこ



コードレス初^{*1}両傾斜一尺切断

最大切断寸法(直角): 幅312×高さ61mm

両傾斜により、材料を反転する必要がなく、素早く作業ができます。
また、フロア材の切断もでき、作業の幅が広がります。



クラス最高水準の低騒音^{*2}

業界初^{*1}2段ベルト駆動方式採用により、ギヤ衝撃によるゴツゴツ感が解消され、スムーズな切断と低騒音を実現しました。



AC品並の切断性能

C 3607DRA XP	希望小売価格 ¥155,500 (税別)
マルチポルト蓄電池(残量表示付)(BSL 36A18)・急速充電器(UC 18YDL)付	
C 3607DRA NN	希望小売価格 ¥122,000 (税別)
蓄電池・充電器別売	

^{*1}: 2018年10月現在、国内電動工具メーカーにおいて(当社調べ)(コードレス卓上スライド丸のこ)
^{*2}: 2018年10月現在、国内電動工具メーカーにおいて(当社調べ)(190mmコードレス卓上スライド丸のこ)騒音値: SPF(2°×10°)直角切断時(条件により異なります)

コードレス仕上釘打機



当社独自の反動低減機構+強カスプリングにより

ダントツの打込み力

35mm釘がしっかり打込み、40mm釘も打込み可能

進化したカウンターウェイト構造と強力なスプリングを採用したことで、ダントツ*の打込力を発揮し、幅広い用途にご使用頂けます。

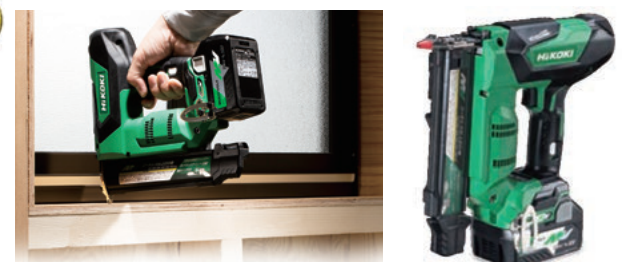
36Vマルチポルト蓄電池+ブラシレスモーターにより

軽快な打込み

スマートノーズ

(射出口一体式プッシュバー)採用で

狙いやすい



NT 3640DA XP	希望小売価格 ¥87,000 (税別)
マルチポルト蓄電池(残量表示付)(BSL 36A18)・急速充電器(UC 18YDL)・ケース付	
NT 3640DA NNK	希望小売価格 ¥59,800 (税別)
ケース付・蓄電池・充電器別売	

^{*}: 2018年9月現在、当社調べ、国内電動工具メーカーにおいて(コードレス仕上釘打機)

コードレスディスクグラインダ



- 圧倒的な軽量(4.7kg)で作業者の疲労を軽減
- AC100V並みの切断スピード*
- 安全性を重視したブレーキ付



G 3618DA 2WP (トイシ別売)	希望小売価格 ¥99,800 (税別)
マルチポルト蓄電池(残量表示付)(BSL 36B18)・急速充電器(UC 18YDL)・サイドハンドル・ケース付	
G 3618DA NN (トイシ別売)	希望小売価格 ¥38,600 (税別)
サイドハンドル付・充電器・蓄電池・ケース別売	

^{*}: 当社従来製品ディスクグラインダ G 18SP(AC100V)との比較。数値は参考値です。材料や条件により異なります。

電子ディスクグラインダ



- ACブラシレスモーター搭載でクラスNo.1*の研削性能
- 安全性を重視したブレーキ付
- クラス最軽量*3.7kg



G 18BYE 100V	希望小売価格 ¥49,800 (税別)
サイドハンドル付	
G 18BYE 200V	希望小売価格 ¥49,800 (税別)
サイドハンドル付、プラグ不付	

^{*}: 2018年9月現在、当社調べ、国内電動工具メーカーにおいて(180mm電子ディスクグラインダ)

高圧ロール釘打機

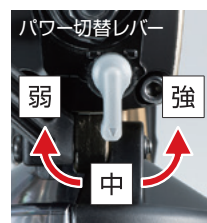


パワー切替機構搭載 (S)仕様のみ

特許

ラクラク調整で
思い通りの打込み

作業用途に合わせて手元で簡単に
面一調整が可能



パワー	用途(使用釘)の目安			
	NV 50HR2	NV 65HR2	NV 75HR2	NV 90HR2
強	C形鋼・コンクリート・縦業系サイディング打ち	木下地打ち(65mm釘)	木下地打ち(75mmスミス釘) C形鋼板・コンクリート打ち	木下地打ち(90mm釘)
中	木下地打ち(45~50mm釘)	木下地打ち(50~57mm釘) C形鋼・コンクリート打ち	木下地打ち(75mmスクリュー釘)	木下地打ち(75mm釘) C形鋼・コンクリート打ち
弱	木下地打ち(32~38mm釘) 内装・石こうボード打ち	木下地打ち(38~45mm釘)	木下地打ち(45~65mm釘)	

NV 50HR2(S)	希望小売価格 ¥98,000 (税別)
ケース付	
NV 50HR2(N)	希望小売価格 ¥94,000 (税別)
ケース付	

NV 65HR2(S)	希望小売価格 ¥105,000 (税別)
ケース付	
NV 65HR2(N)	希望小売価格 ¥101,000 (税別)
ケース付	

NV 75HR2(S)	希望小売価格 ¥131,000 (税別)
ケース付	

スマートノーズ採用
(NV 75HR2 (S) は除く)

クラス最細径^{*}
狙い打ちがしやすい
スリムな先端形状



^{*}: NV 50HR2/65HR2のみ。2018年11月現在、国内電動工具メーカーにおいて(当社調べ)(50/60mm 高圧ロール釘打機)

約100g軽量化

取り回しやすい軽量モデル
当社従来製品 NV 50HR/65HR/90HRとの比較
(NV 75HR2を除く)

NV 90HR2(S)	希望小売価格 ¥145,000 (税別)
ケース付	
NV 90HR2(N)	希望小売価格 ¥141,000 (税別)
ケース付	

高圧ロール釘打機



取り回しやすい、軽量モデル

(当社従来製品NV 50H との比較)

スマートノーズ

狙い打ちがしやすい
スリムな先端形状。

先端が見やすく、正確な打込み

斜め打ちでも滑りにくいスパイク形状。
先端が細く、斜め打ちも釘頭をしっかりと打込み



近日発売



NV 50H2	希望小売価格 ¥81,000 (税別)
ケース付	

^{*}: 外観・仕様等変更になる場合があります。

KOKI HEROES

卓上スライド丸のこ 190mm   静断

静かな切断、高精度で仕上りキレイ

業界初 2段ベルト駆動方式採用でクラス最高水準^{※2}の低騒音

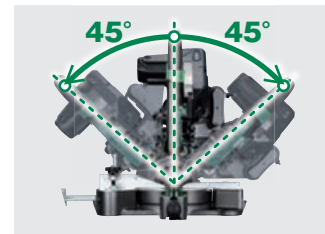
低騒音

ギヤ音がなく、クラス最高水準^{※2}の低騒音を実現しました。騒音が気になる現場でも使用できます。

切断フィーリング

ギヤ駆動から2段ベルト駆動になったことで、ギヤ衝撃によるゴツゴツ感が解消され、切断がスムーズになりました。

材料を反転させずに
両傾斜切断可能



C 7RSHD

希望小売価格
¥122,000 (税別)

※1:2018年10月現在、国内電動工具メーカーにおいて(当社調べ)(190mm卓上スライド丸のこ)
※2:2018年10月現在、国内電動工具メーカーにおいて(当社調べ)(190mm卓上スライド丸のこ)
騒音値:SPV(2'x10')直角切断時(条件により異なります)

エンジンブロウ 排気量 26.9mL



- 大風量・高風速で広範囲もラクに吹き飛ばし



RB 27EAP
(ブロウのみ)

希望小売価格
¥30,500 (税別)

RB 27EAP(S)
(ブロウのみ)

希望小売価格
¥37,900 (税別)

※RB 27EAPを除く

- 風量調節に便利なクルーズレバーを採用
- ファンケース内にシュレッダーを装備しバキューム作業時の落葉を粉砕



RB 27EP(S) (ブロウ+バキューム)

希望小売価格
¥58,200 (税別)

エンジンヘッジトリマ 排気量 23.9mL



- 軽量化&改良形回転式リアハンドルで作業性向上



CH 24EAP
(50ST)

希望小売価格
¥35,300 (税別)

- 切れ味重視の三面研磨ブレード採用 (CH 24EBPのみ)

CH 24EBP
(62ST)

希望小売価格
¥39,700 (税別)

LINE@
×
@hikoki



友だち登録でお得な情報をGET!



LINEの友だち追加からID検索または二次元バーコードで登録してね♪



HiKOKI イベント情報

当社WEBサイトにてご販売店様での展示会や実演会といったイベント情報を公開しております。掲載をご希望されるご販売店様は窓口営業マンにご依頼ください。
<http://event-org.hikoki-powertools.jp/>



スピードが速く、電池持ちが良い。仕事がかどるようになりました。

コードレスインパクトドライバや釘打機など多くの“鉄砲類”でHiKOKIをご利用されている川嶋達也さんに、その魅力を伺いました。



プロフィール

川嶋 達也 さま

経験年数：20年
お使いの工具：
コードレスインパクトドライバ、
高圧ロール釘打機、
コンプレッサ



軽くて、速くて、打感が良い。釘打機はHiKOKIを揃えています。

釘打機はすべてHiKOKIを揃え、愛用されている平野勝則さん。今回、HiKOKIの魅力や使用感についてお話を伺いました。



プロフィール

ハウ斯拉ボ
平野 勝則 さま

経験年数：36年
お使いの工具：
コードレスドライバドリル、
高圧ロール釘打機、丸のこ

